

Regulamin publikowania reklam przez Logintrans z o.o.

Zasady Ogólne Reklamy

§ 1

1. Niniejszy Regulamin normuje zasady świadczenia przez Logintrans sp. z o.o. z siedzibą w Wysokiej przy ul. Chabrowej 4, 52-200 Wrocław 65 (dalej zwaną Logintrans), usług reklamy internetowej (dalej zwana Reklamą) poprzez publikację reklam Zleceniodawcy na serwisach własnych Logintrans oraz w komunikatorze TRANS.

2. Logintrans świadczy usługi Reklamy w oparciu o złożone przez Zleceniodawcę zamówienie, niniejszy regulamin, cennik Reklamy i obowiązujące w Polsce prawo.

Realizacja Zleceń Reklamy

§ 2

1. Świadczenie usług Reklamy jest uwarunkowane złożeniem przez Zleceniodawcę pisemnego zlecenia Reklamy, według stosownego wzoru. Zamówienie winno być dostarczone do Logintrans najpóźniej na 3 dni przed planowanym dniem rozpoczęcia świadczenia usług. Logintrans zastrzega sobie prawo wydłużenia powyższego terminu w przypadku zleceń usług Reklamy wymagających podjęcia dodatkowych czynności bądź zleceń szczególnie skomplikowanych. Logintrans w wyjątkowych przypadkach, na wniosek Zleceniodawcy, może skrócić powyższy termin.

2. Termin, o którym mowa w ust. 1 dotyczy zleceń Reklamy do której dołączona jest Reklama w formie gotowej do realizacji, tj. spełniająca kryteria określone przez Logintrans w ofercie, w szczególności warunki techniczne.

3. W przypadku, gdy Reklama nie jest w formie gotowej do realizacji, bądź gdy konieczne są dodatkowe uzgodnienia między stronami, ostateczna forma Reklamy winna być pisemnie zaakceptowana przez Zleceniodawcę, najpóźniej na 3 dni przed planowanym terminem rozpoczęcia świadczenia usług. W przypadku gdy zleczone usługi Reklamy nie będą mogły być zrealizowane w części lub w całości we wnioskowanym przez Zleceniodawcę terminie, Logintrans powiadomi o tym fakcie Zleceniodawcę ze wskazaniem ewentualnych dodatkowych warunków, od których spełnienia uzależnione jest wykonanie zlecenia bądź możliwego terminu wykonania usługi.

4. Zmiany zlecenia usługi Reklamy, formy lub treści Reklamy wymagają pisemnego poinformowania o tym fakcie Logintrans.

5. Zleceniodawca składając zlecenie usługi Reklamy oświadcza, iż zapoznał się z niniejszym Regulaminem i Cennikiem reklamy oraz, że akceptuje ich treść. Niniejszy regulamin, Cennik reklamy i szczegółowa informacja o treści reklamy stanowią integralną treść zlecenia.

6. Niewykonanie zlecenia z przyczyn leżących po stronie Zleceniodawcy skutkuje obciążeniem Zleceniodawcy kwotą odpowiadającą 100 % wartości złożonego zlecenia. W uzasadnionych przypadkach Logintrans ma prawo obciążyć Zleceniodawcę częścią w/w kwoty lub odstąpić od ich pobrania.

7. Zleceniodawca ma prawo zrezygnować ze zleczonej usługi Reklamy, pod warunkiem pisemnego złożenia rezygnacji. Rezygnacja złożona najpóźniej na 5 dni przed planowanym terminem publikacji Reklamy powoduje obciążenie Zleceniodawcy kwotą 10% wartości zlecenia, natomiast rezygnacja najpóźniej na 2 dni przed planowanym terminem publikacji Reklamy – kwotą 20% wartości zlecenia.

8. Zasady płatności za świadczone przez Logintrans sp. z o.o. Reklamy określa stosowny Cennik.

9. Logintrans zastrzega sobie prawo odmowy wykonania zlecenia usługi Reklamy w przypadku jego sprzeczności z obowiązującym prawem, w tym zasadami współżycia społecznego oraz z niniejszym Regulaminem.

Odpowiedzialność

§ 3

1. Za treść i formę Reklam odpowiada wyłącznie Zleceniodawca. W żadnym wypadku za treść i formę reklam nie odpowiada Logintrans, chyba że świadczenie usług Reklamy o danej treści lub w danej formie nosiło znamiona winny umyślnej.

2. Zleceniodawca zlecając wykonanie usług Reklamy jest wyłącznie odpowiedzialny za zapewnienie, iż jest uprawniony do zlecenia takich usług a ich wykonanie nie naruszy jakichkolwiek praw osób trzecich. W szczególności Zleceniodawca zapewnia, że w zakresie zleconych usług Reklamy przysługują mu wszelkie prawa na dobrach niematerialnych, w tym

m.in. prawa autorskie pokrewne prawa do wzorów zdobniczych i znaków towarowych. Zleceniodawca zlecając wykonanie Reklamy zapewnia, iż wykonanie zlecenia usługi Reklamy nie narusza praw osób trzecich.

3. Zleceniodawca odpowiada za jakiegokolwiek szkody mogące powstać wskutek emisji Reklamy o danej treści lub naruszającej prawa osób trzecich w inny sposób aniżeli poprzez swoją treść, w szczególności poprzez naruszenie praw do dóbr niematerialnych tych osób, a w przypadkach zgłaszania roszczeń przez osoby trzecie bezpośrednio do Logintrans, Zleceniodawca jest zobowiązany zadośćuczynić tym roszczeniom. W przypadku, gdy Logintrans zadośćuczyniła roszczeniom osób trzecich Zleceniodawca ma obowiązek zwrotu wszelkich poniesionych przez Logintrans kosztów z tym związanych, w tym m.in. kosztów sądowych, zastępstwa procesowego itp.

4. Logintrans wyklucza swoją odpowiedzialność spowodowaną odmową przyjęcia zlecenia Reklamy. Powyższe dotyczy także odmowy przyjęcia wykonania zlecenia Reklamy bez podania jej przyczyny.

5. Wszelkie opóźnienia Zleceniodawcy w wykonaniu ciężących na nim obowiązków, w szczególności opóźnienia płatności lub opóźnienia w dostarczeniu odpowiednich materiałów koniecznych dla wykonania usługi Reklamy, a także uchybienia formalne zamówienia, zwalniają Logintrans od odpowiedzialności za szkody wynikłe z tego tytułu.

6. Logintrans zastrzega sobie możliwość czasowej przerwy w świadczeniu usług Reklamy w wyjątkowych sytuacjach. Każdorazowo o tym fakcie będzie informowany klient. Logintrans dołoży wszelkich starań, aby przerwy w świadczeniu usług Reklamy występowały możliwie rzadko. W przypadku przerwy możliwe są dwa rozwiązania: dodatkowy dzień emisji reklamy, bądź zwrot gotówki.

7. Logintrans odpowiada za szkody wynikłe w związku z wykonaniem zlecenia usługi Reklamy wyłącznie w przypadku, gdy są one następstwem winny umyślnej.

Reklamacje

§ 4

1. Wszelkie uzasadnione reklamacje Zleceniodawca jest zobowiązany zgłosić listownie bądź faksem (pod numer: **074 845 24 43**) oraz potwierdzić e-mailem: **rburdek@trans.eu**, nie później niż do godz. 15:00 w dniu roboczym następującym po dniu zauważenia wad dotyczących wykonanej usługi, jednakże nie później niż w ciągu 3 dni od dnia wykonania usługi. W przypadku usług reklamy o charakterze cyklicznym, postanowienia zdania poprzedzającego stosuje się odpowiednio do każdego z następujących po sobie okresów świadczenia usługi Reklamy.

2. Zgłoszenie reklamacji nie zwalnia Zleceniodawcy z obowiązku uiszczenia bieżących płatności, w tym płatności z tytułu reklamowanych usług.

3. Brak zgłoszenia w terminie przewidzianym w ust. 1 powoduje utratę przez Zleceniodawcę prawa do reklamacji wykonanej usługi Reklamy. W przypadku usług Reklamy o charakterze cyklicznym, postanowienia zadania poprzedzającego stosuje się odpowiednio do każdego z następujących po sobie okresów świadczonych usług Reklamy.

4. O wyniku postępowania reklamacyjnego Zleceniodawca zostanie powiadomiony w ciągu 14 dni od daty zgłoszenia Reklamacji. Roszczenia Zleceniodawcy w żadnym wypadku nie mogą przekroczyć wartości zlecenia usług Reklamy, w stosunku do których zgłoszono reklamację.

Postanowienia końcowe

§ 5

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.

2. Wszelkie spory mogące powstać w związku z wykonywaniem przedmiotowych usług Strony zobowiązują się rozstrzygać polubownie. W przypadku braku porozumienia Sądem właściwym do rozstrzygnięcia sporów będzie Sąd miejscowo właściwy dla siedziby Logintrans.